**Next Generation Mobility si conclude con** **un messaggio: la mobilità va progettata partendo da finalità e risorse.**

Si è chiusa ieri la manifestazione dedicata alla nuova generazione della mobilità con oltre 4.000 partecipanti unici collegati nelle tre giornate.

*Torino, 21 maggio 2021.*Si è conclusa ieri sera la tre giorni di Next Generation Mobility, **la nuova manifestazione organizzata da Clickutility Team e da Studio Comelli,** trasmessa in live streaming dallo studio appositamente realizzato all’UrbanLab di Torino.

**Oltre 4.000 i partecipanti** unici che si sono collegati per ascoltare **più di 100 relatori** durante le **nove sessioni di conferenza**, il webinar su un importante progetto europeo e un’edizione speciale della trasmissione dedicata alla città che cambia dello UrbanLab on Air;  i canali di comunicazione digitale dell’evento hanno raggiunto 100.000 utenti profilati.

**Più di 100 anche i partner e i sostenitori** del progetto, alla prima edizione ma costruito su una grande esperienza di eventi sviluppatisi in dieci anni di impegno degli organizzatori e del territorio torinese sulla mobilità nuova.

Il messaggio univoco che è emerso dalle tre giornate è che **è finito il tempo dei progetti velleitari, dei tentativi, degli esperimenti alla moda: la mobilità di nuova generazione ha bisogno di impegno e di risorse commisurate alle finalità che si dichiara di volere raggiungere, in tempi stabiliti e con indicatori di successo trasparenti.** Solo in questo modo il flusso ingente di risorse che viene messo in campo per il rilancio anche in questo settore non si interromperà e soprattutto si riuscirà a **riconquistare la fiducia dei cittadini che, come ha ricordato la sindaca Chiara Appendino nel suo saluto di apertura, è fondamentale affinché le nuove soluzioni vengano effettivamente utilizzate.** Il successo di pubblico di Next Generation Mobility dimostra forse che la manifestazione ha colto lo spirito del tempo.

“Ci ha piacevolmente sorpreso la risposta delle istituzioni, delle aziende e della ricerca a questo nostro progetto - commenta **Carlo Silva, Presidente di Clickutility Team.** Lo streaming per le manifestazioni è ormai sdoganato, ma solo grazie al rapporto di lungo termine con i partner, al ruolo privilegiato dei contenuti e all’impostazione dinamica del format si riescono a ottenere certi risultati. Sono cose che non si improvvisano: è necessario creare il team giusto, scegliere i migliori strumenti e riunire i protagonisti di un settore per approfondirne tutti gli aspetti. Next Generation Mobility è il risultato di questo lavoro e si aggiunge al nostro “patrimonio” di eventi”.

“Next Generation Mobility dimostra che la richiesta di informazioni e di divulgazione *fatta bene* su questi temi è forte – aggiunge **Marco Comelli, fondatore di Studio Comelli** – ed è l’unica base su cui fondare un confronto tra gli stakeholder che non sia animato solo da contrapposizioni muscolari di interessi di parte e lobbismo miope. I temi che richiedono un confronto e una collaborazione per arrivare a dare risultati sono tanti e sempre nuovi nell’ambito della mobilità. Tre fra tutti: la mobilità aerea “on-demand”, che potrebbe ridisegnare le città e i territori; l’automazione sempre più spinta nei mezzi e nei sistemi di trasporto; la gestione dello spazio di mobilità urbano come una risorsa condivisa.

Molto lavoro aspetta noi che connettiamo e divulghiamo conoscenze ed esperienze. Resta da ripristinare appieno la funzione di piattaforma di dibattito aperto e trasparente in presenza per poter dire che siamo tornati alla “normalità”, ma ci arriveremo presto”.

L’edizione 2022 di Next Generation Mobility si svolgerà a Torino nella primavera del prossimo anno.

Le registrazioni delle dirette saranno disponibili a breve sul sito web dell’evento, dove sarà anche possibile scaricare gli atti e le presentazioni.

*Next Generation Mobility nasce da una partnership consolidata: Clickutility Team, che da oltre 15 anni organizza convegni in ambito mobilità e smart city, e Studio Comelli, che da sempre si occupa di progettare contenuti di eventi e agende scientifiche e di media relations.*

*Il sito dell’evento è www.ngmobility.it*

**UFFICIO STAMPA E MEDIA RELATIONS**

**Studio Comelli – Conferences&Communication**

Stefania Nano - [stefania@studiocomelli.eu](mailto:stefania@studiocomelli.eu) - 333 2957868

Marco Comelli - [marco@studiocomelli.eu](mailto:marco@studiocomelli.eu) - 347 8365191