**Mobilità: accesso universale e sostenibilità.**

**Ci vuole un piano (e i soldi).**

*Solo pianificazione, collaborazione e risorse economiche possono garantire il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, accesso ed efficienza della mobilità.*

*In primo piano a Next Generation Mobility, dal 18 al 20 maggio.*

*Torino, 13 maggio 2021.*Una serie di studi rileva che in media nei Paesi sviluppati, un adulto si sposta per un’ora al giorno per lavoro, per studio o per altre necessità. Ma l’importanza che ha la possibilità di spostarsi nelle vite personali, nella società e nell’economia, è molto più grande di quel sedicesimo della giornata attiva. Due i fattori: **l’effetto moltiplicatore che la mobilità ha sull’accesso alle risorse e alle opportunità del mondo**, e **la prospettiva che porta agli individui la semplice possibilità di spostarsi.** Per quanto riguarda il primo, basta ricordare che a ogni raddoppio della distanza che è possibile percorrere nell’unità di tempo, la superficie, e le relative risorse, cui è possibile accedere cresce di quattro volte. Per il secondo, la spiegazione è intuitiva: in negativo basta ricordare che è tipico dei regimi autoritari e totalitari tenere sotto controllo lo spostamento dei sudditi all’interno, e ancor di più all’esterno, del proprio territorio.

**In positivo, mobilità è libertà, e in una società democratica è un diritto fondamentale, indipendentemente dalle condizioni di ricchezza, di salute e dal luogo di residenza.** Le amministrazioni devono garantire i servizi pubblici a ciascun individuo: a chi abita in zone a difficile accesso o isolate e a chi, in modo temporaneo o permanente, ha necessità specifiche a causa di ridotte capacità motorie. La crisi del trasporto collettivo innescata dal Covid-19 e dalla necessità di continuare a offrire un servizio pubblico per la ripartenza delle attività economiche, ha riportato in primo piano l’esigenza di ripianificare la mobilità urbana e di ripensare alle fonti di finanziamento dei progetti. Nella situazione in cui il trasporto collettivo è a capacità ridotta e resterà tale per un periodo non identificabile, è urgente per le amministrazioni locali adottare delle strategie affinché si possa continuare a garantire il servizio e contemporaneamente perseguire gli obiettivi di sostenibilità della mobilità.

Il combinato disposto di queste esigenze oggettivamente divergenti costituisce l’oggetto di due sessioni fortemente collegate di ***Next Generation Mobility***. Di **mobilità ad accesso universale**, un tema che NGM riporta alla ribalta dopo dieci anni dall’ultima conferenza nazionale, tratta un panel di esperti e addetti ai lavori di altissimo livello. Condotti e coordinati da **Patrizia Malgieri**, Direttore area pianificazione di TRT, e preceduti dai saluti di **Dimitri De Vita**, Consigliere delegato ai trasporti del Città metropolitana di Torino, si susseguiranno **Licia Nigrogno**, Presidente dell’Agenzia della Mobilità Piemontese, **Elena Pedon**, PO Resp. Unità di Progetto Politiche di trasporto e mobilità sostenibile della Città metropolitana di Torino, **Elisabetta Vitale Brovarone**, Ricercatrice del DIST, Politecnico di Torino, **Miriam Pirra**, Ricercatrice del Politecnico di Torino, **Carlo Tempesti**, Presidente di Vorrei prendere il treno onlus, **Massimo Farano**, Responsabile Sviluppo Servizi alla Mobilità di PMG ITALIA e **Stefania Mauro**, Senior researcher of urban mobility & logistic systems research area della Links Foundation.

**Della necessaria pianificazione, organizzativa e relativa alla disponibilità di risorse**, tratteranno invece, coordinati da **Silvia Maffii** di TRT, **Marco Campomenosi**, membro della Commissione Trasporti e Turismo del Parlamento Europeo, **Ivana Paniccia**, Direttore dell'Ufficio Servizi e Mercati Retail dell’Autorità Regolazione dei Trasporti, **Francesco Quatraro**, Docente presso l’Università degli Studi di Torino, **Stefania Crotta**, Direttore della Direzione Ambiente Energia e Territorio della Regione Piemonte, **Giada Maio**, Referente energia, mobilità sostenibile e TPL di ANCI, **Michele Marino**, Dirigente della Direzione Opere pubbliche, Difesa del suolo, Protezione civile, Trasporti e Logistica della Regione Piemonte, **Milena Orso Giacone**, Funzionario della Direzione Ambiente, Energia e Territorio, Regione Piemonte, **Roberto Strocco**, Responsabile Area Progetti e Sviluppo del Territorio di Unioncamere Piemonte e **Paolo Pavinato**, Responsabile comunicazione e relazioni esterne di **Infra.TO**, la società della metropolitana torinese.

Mobilità pianificata non è solo mobilità delle persone. Gli ultimi dieci anni, a causa dell’esplosione dell’e-commerce, hanno fatto emergere il **ruolo centrale della mobilità delle merci e di quella legata ai servizi per la città e i cittadini.** Tutte attività che vanno a gravare sulle infrastrutture urbane, in un momento in cui la moda delle amministrazioni va invece verso una restrizione degli spazi di mobilità e di sosta. Negli Stati Uniti si è iniziato a riflettere su come tenere tutto assieme, a partire dalla concorrenza sull’utilizzo dello spazio a bordo strada (in inglese *curbside*). **Il *curbside management* è oggi il nuovo mantra in termini di logistica e servizi urbani**, e c’è ormai consenso teorico sul fatto che tutte le risorse esistenti devono essere gestite in modo collaborativo ed efficiente. Dal punto di vista pratico si è più indietro, ma cose come le portinerie condivise per il ritiro delle spedizioni, i servizi specializzati per la logistica inversa dell’e-commerce, l’utilizzo durante le ore notturne dei parcheggi a raso, sia pubblici che privati, per attività logistiche, l’uso delle fermate dei mezzi di superficie come stalli di carico/scarico e di ricarica elettrica, e altre idee ancora più complesse, sono la via da seguire. Ne discuteranno, con la conduzione di **Francesco Oriolo**, Giornalista e Senoir Advisor di Logistica & Trasporti, **Massimo Marciani**, Presidente del Freight Leaders Council, **Giacomo Lozzi**, Urban Freight Coordinator di Polis Network, **Giuseppe Estivo**, Funzionario del Comune di Torino, **Carlo Montalbetti**, Direttore Generale di COMIECO, **Danilo Vismara** Responsabile Marketing Territoriale, Amsa – Gruppo A2A, **Laurence Bannerman**, Segretario Generale di AIPARK e Presidente di EPA - European Parking Association, **Camilla Munno**, Referente Lo Spaccio di cultura – Portineria di comunità, Rete Italiana di cultura popolare.

*Next Generation Mobility nasce da una partnership consolidata: Clickutility Team, che da oltre 15 anni organizza convegni in ambito mobilità e smart city, e Studio Comelli, che da sempre si occupa di progettare contenuti di eventi e agende scientifiche e di media relations.*

*Maggiori informazioni sull’evento sul sito: www.ngmobility.it*

**UFFICIO STAMPA E MEDIA RELATIONS**

**Studio Comelli – Conferences&Communication**

Stefania Nano - [stefania@studiocomelli.eu](mailto:stefania@studiocomelli.eu) - 333 2957868

Marco Comelli - [marco@studiocomelli.eu](mailto:marco@studiocomelli.eu) - 347 8365191